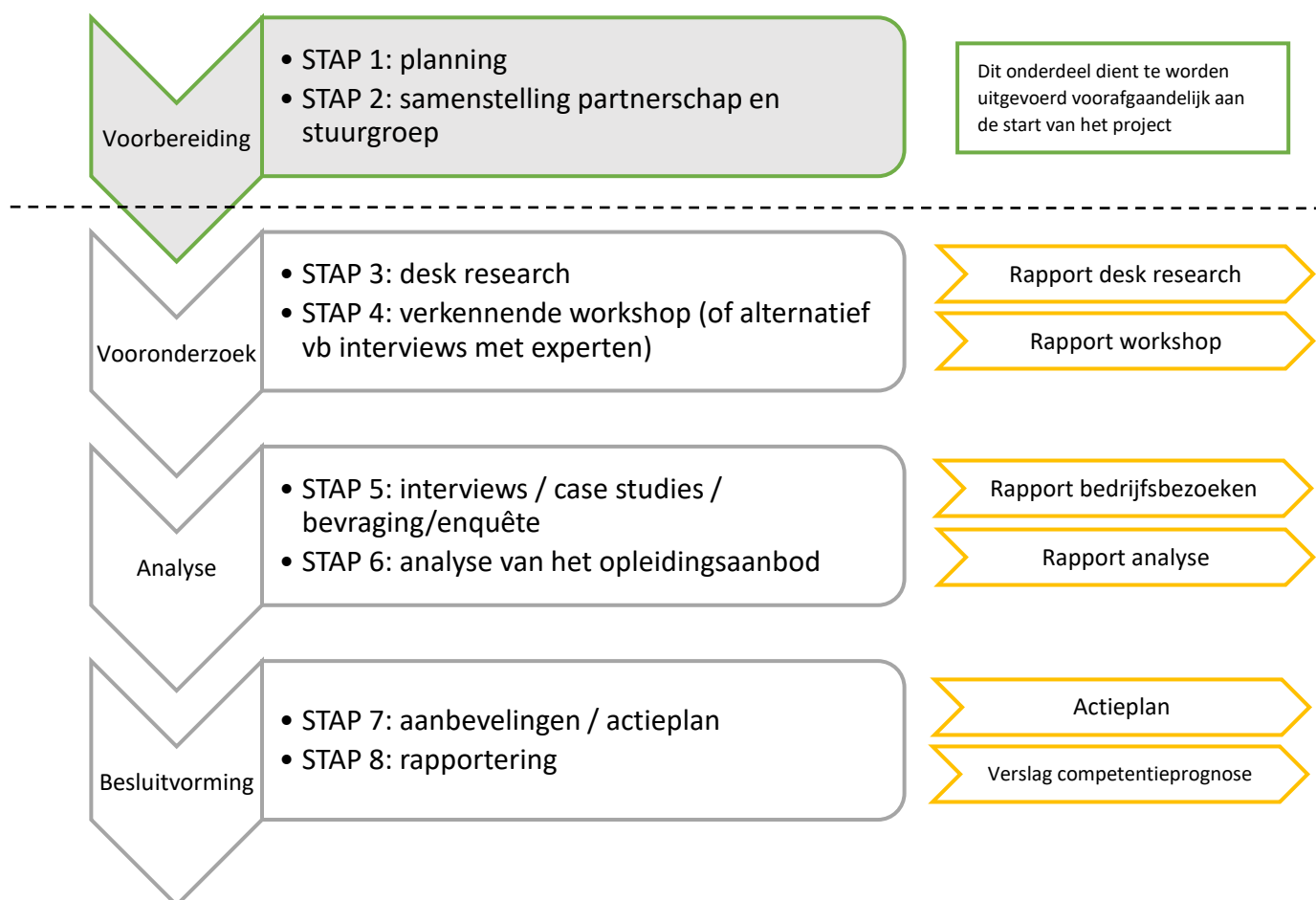


Methodiek van competentieprognose

Als aangewezen methodiek voor het uitvoeren van de competentieprognose, maken projecten gebruik van het concept voor voorspellend onderzoek in Vlaanderen. Dit concept werd ontwikkeld in het Europese project '[Vlaams arbeidsmarktonderzoek van de Toekomst](#)' (VLAMT).

Deze methodiek werd de afgelopen jaren succesvol toegepast in meerdere contexten (sectoren, clusters en innovatieve bedrijfsnetwerken).

Onderstaand schema vat de verschillende stappen van de competentieprognose samen:



1. Voorbereiding

De voorbereidingsfase zorgt ervoor dat op voorhand duidelijke keuzes gemaakt worden wat het project betreft. Een goede planning van de onderzoeks aanpak en de samenstelling van een sterke stuurgroep waarbij alle relevante actoren betrokken worden, is daarbij cruciaal.

2. Vooronderzoek

De fase van het vooronderzoek dient om de toekomst van de sector en de bijbehorende competentienoden te verkennen. Hierbij moet specifiek aandacht gegeven worden aan de opmars van nieuwe technologieën en digitalisering, de omslag naar een circulaire en koolstofneutrale economie (cfr. het ILO-initiatief, de Europese Green Deal, ...) en de impact van de huidige coronacrisis.

Dat vooronderzoek kan gebeuren aan de hand van een 'desk research' en een verkennende workshop. De workshop dient om:

1. de belangrijkste ontwikkelingen en tendensen met relevantie voor de sector bloot te leggen
2. de impact van die ontwikkelingen in te schatten.

Een andere optie is om deze input te verzamelen via interviews met experts. De kennis opgedaan in het vooronderzoek zal ingezet worden in de analysefase.

3. Analyse

De analysefase vormt het eigenlijke onderzoek van de focusstudie. Wat in de fase van het vooronderzoek aan de oppervlakte gebracht werd, wordt nu in detail geanalyseerd met het oog op veranderende competentie- en opleidingsnoden. De informatie betreffende de competentienoden wordt eerst verzameld aan de hand van bedrijfsbezoeken en interviews waarvan de aanpak en werkwijze vooraf bewust worden uitgewerkt.

Ervaringen met vorige studies leren dat ook een aanvullende bevraging of enquête bij bedrijven interessant kan zijn. Om competentienoden in de toekomst op te kunnen vangen, is het nodig om het beschikbare opleidingsaanbod te analyseren en dat dan te vergelijken met de uitkomsten van de interviews.

4. Besluitvorming

De fase van besluitvorming ten slotte, bestaat erin om samen met de leden de stuurgroep conclusies te trekken, een actieplan vorm te geven en een eindrapport op te stellen. In dit actieplan nemen de promotor (en eventuele partners) en de leden van de stuurgroep het engagement op om met de resultaten van de studie aan de slag te gaan.

We vragen bijzondere aandacht voor de mogelijke doorvertaling van de resultaten naar de competentietaal die gehanteerd wordt onder andere in de [competentiedatabank](#) van VDAB.

Alle prognoses worden opgevolgd door een stuurgroep die minstens moet bestaan uit de volgende partners:

- Organisaties/bedrijven met zicht op innovatieve ontwikkelingen die relevant zijn binnen het project (bedrijven, clusters, federaties,...);
- Innovatieactoren (kennisinstellingen, universiteiten,...);



- Alle partners die aan de slag kunnen gaan met competentienoden en noden op vlak van arbeidsorganisatie die uit het onderzoek komen zoals universiteiten, hogescholen, onderwijsactoren, sectorale opleidingsfondsen, VDAB, Syntra.... ;
- Sociale partners;
- Relevante beleidsactoren

De stuurgroep kan verder aangevuld worden met:

- Representatieve sectoren (werknemers- en werkgeversorganisaties of afvaardiging) die de resultaten mee kunnen uitdragen en kunnen zorgen voor een mogelijke vertaling naar opleidingen;
- Overige organisaties die invulling kunnen geven aan de competentienoden die er zijn.